**PRESSEMITTEILUNG**

**Im 30. Jahr der Preisverleihung**

**DLRG-Ortsgruppe aus Recke erhält „NIVEA Preis für Lebensretter 2018“**

* **Big-Wave-Surfer Sebastian Steudtner ehrt die DLRG-Preisträger in Hamburg**
* **Von Schwimmlehrern bis zu Katastrophenhelfern – Siegerteam ist vielseitig aktiv**
* **„Kerngeschäft“: Ausbildung und Training von Rettungsprofis und -nachwuchs**

**Hamburg, 14. November 2018** – In seinem Jubiläumsjahr geht der „NIVEA Preis für Lebensretter 2018“ in der Kategorie „DLRG-Gliederung“ an die Ortsgruppe der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft in Recke. Die Wasserretter aus der Nähe von Osnabrück werden heute im Rahmen einer Gala bei der Hamburger Beiersdorf AG geehrt. Stellvertretend wird der Vorsitzende der DLRG-Ortsgruppe, Walter Büscher, die mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung aus den Händen von Iain Holding, General Manager Deutschland der Beiersdorf AG, und DLRG-Präsident Achim Haag entgegennehmen. „Diese Männer und Frauen opfern ihre freie Zeit, um uns allen ein sicheres Badevergnügen zu ermöglichen oder uns in Notsituationen zu helfen“, lobt Achim Haag den kontinuierlichen Einsatz der diesjährigen Preisträger.

Die Laudatio auf die ehrenamtlichen DLRG-Helfer aus Nordrhein-Westfalen hält Sebastian Steudtner. „Die Aufkärung, aber auch die Anerkennung von Menschen, die Leben retten, ist extrem wichtig! Deshalb verdient dieses Engagement unserer größten Respekt“, findet Steudtner.Der vielseitige Extremsportler ist als Big-Wave-Surfer rund um den Globus aktiv.

**Bestens gerüstet, um Hilfe zu leisten**

Von der Kindergruppe bis zum Katastrophenschutz – die DLRG-Ortsgruppe Recke deckt beinahe jede Facette des Schwimm- und Rettungssports ab. Zweimal pro Monat erreicht die jetzt ausgezeichnete Ortsgruppe beim Kinderschwimmen bis zu 180 Schwimmschüler – an einem einzigen Samstagmorgen. Nicht nur Recker Kids sind dabei, auch zahlreiche Kinder aus Gemeinden des Umlands gehen an den Start. Ein deutliches Qualitätsmerkmal für die Arbeit der ehrenamtlichen Helfer, deren selbst gestecktes Ziel insbesondere darin liegt, die Zahl der Nichtschwimmer in der Gesellschaft, die in der Vergangenheit stetig gestiegen ist, zu senken. Im Jahr 2003 hat sich die Ortgruppe darüber hinaus entschlossen, am Präventionsprogramm „DLRG/NIVEA-Kindergartentag“ teilzunehmen: Gemeinsam mit Teammitgliedern entdeckt und lernt der Nachwuchs dabei die Baderegeln im und am Wasser. Auch für geflüchtete Menschen, die in Bezug auf Wasser oft traumatisiert sind, hat die Ortsgruppe bereits Schwimmkurse angeboten. „Jeder Nichtschwimmer ein Schwimmer – jeder Schwimmer ein Rettungsschwimmer“: Das traditionsreiche DLRG-Motto könnte in Zeiten steigender Zahlen von Opfern durch Ertrinken kaum aktueller sein.

Auch mit Blick auf den Katastrophenschutz ist die DLRG-Ortsgruppe Recke gut gerüstet: In den zurückliegenden Jahren investierte das Team in drei Rettungsboote, einen eigenen Bulli sowie einen Unimog. Um auf Ernstfälle wie Hochwasserkatastrophen vorbereitet zu sein, wendet die Ortsgruppe Recke viel Zeit dafür auf, Wasserretter zu trainieren . Die umfassende Ausbildung von Bootsführern, Ausbildern und Trainern sowie aktive und intensive Jugendarbeit gehören zu ihrem Kerngeschäft. Regelmäßig nimmt sie an Übungen des Landesverbands teil. Außerdem organisieren die Recker Retter jeweils zum Monatsende in Eigenregie Katastrophenschutzübungen und leisten den Wasserrettungsdienst im örtlichen Waldfreibad.

**Wertvoller gesellschaftlicher Beitrag**

Zusammen mit der DLRG zeichnet die Hautpflegemarke NIVEA in diesem Jahr neben der DLRG-Ortsgruppe Recke auch mehrere Personen in drei weiteren Kategorien aus. Der „NIVEA Preis für Lebensretter“ ist deutschlandweit der einzige seiner Art: Er würdigt unmittelbare und präventive Sicherheitsmaßnahmen rund ums Wasser sowie ehrenamtlichen Wasserrettungsdienst. „Neben dem Mut der Lebensretter ist es aber auch das kontinuierliche ehrenamtliche Engagement aller DLRG-Mitglieder, das wir mit dieser Verleihung würdigen“, sagt Iain Holding. Die Auszeichnung wird 2018 zum 30. Mal vergeben.

**Alle Kategorien und Preisträger im Überblick:**

* **„Soforthilfe (DLRG-Mitglied)“:** Christoph Claßen (28) und Thomas Tscheuschner, (35) Heinsberg (Nordrhein-Westfalen),
* **„Soforthilfe (Nicht-DLRG-Mitglied)“:** Marleen (13), Joost (11) und Enna (11), Wedemark (Niedersachsen)
* **„DLRG-Gliederung“:** DLRG-Ortsgruppe Recke (Nordrhein-Westfalen)
* **„Seepferdchen-Unterstützer“ (Sonderpreis):** Christian Dahl (46), Hamburg

**DLRG und NIVEA – starke Partner seit über 50 Jahren**

Sicherheit, Lebensqualität und Verantwortung stehen im Mittelpunkt der Lernprogramme, die NIVEA und die DLRG – als größte freiwillige Lebensrettungsorganisation der Welt – Seite an Seite ermöglichen. Ziel ist es, insbesondere Kindern das Schwimmen beizubringen und sie über die Sicherheit im und am Wasser sowie in der Sonne aufzuklären – und das seit mehr als einem halben Jahrhundert. Mit den Aktionen begeistern die beiden Partner den Nachwuchs für das Schwimmen und sensibilisieren ihn gleichzeitig für die Notwendigkeit von Sonnenschutz. Dazu gehören Initiativen wie „Seepferdchen für alle“ oder Kindergartentage mit dem beliebten NIVEA-Maskottchen, dem Seehund „Nobbi“.

Mit dem jährlich ausgelobten „NIVEA Preis für Lebensretter“ fördern die beiden Partner zudem das ehrenamtliche Engagement vieler Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

**Hinweis an die Redaktionen:**

Für kostenloses, sendefähiges Footagematerial inkl. kurzer Statements der Ausgezeichneten kontaktieren Sie bitte, ADAMfilm, Matthias Adamczewski, E-Mail: [kontakt@adam-film.de](mailto:kontakt@adam-film.de),

Tel:, 040 / 30924 044 Mobil: 0172/4302988.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, atrix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.*

**Kontakt Beiersdorf AG:**

***Martina Pérez***

**cid:image003.png@01CF0AEC.B34CFB00**

Beiersdorf AG

Corporate Communications

Tel.: + 49 (40) 4909 - 3436

[www.Beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de/)   
[mailto:martina.perez@Beiersdorf.com](mailto:martina.perez@beiersdorf.com)

cid:image002.jpg@01CFAFFC.509B2D00