



Starke Partner
seit über 50 Jahren

Seehund Nobbi besucht Deutschlands Kindergärten

DLRG und NIVEA erklären spielerisch Bade- und Sonnenschutzregeln

Hamburg / Bad Nenndorf Sie sind waschechte Piraten und neugierige Forscher – wenn draußen die Sonne scheint, sind Kinder kaum zu bremsen und spielen gern stundenlang am Wasser. Damit die Kleinen wissen, wie sie sich währenddessen richtig verhalten, sollten sie die wichtigsten Bade- und Sonnenschutzregeln kennen.

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) und ihr Partner NIVEA engagieren sich seit vielen Jahren gemeinsam für die Sicherheit von Kindern. Rettungsschwimmer*innen der DLRG klären Kindergartenkinder und deren Eltern in einer bundesweiten Kampagne frühzeitig über die Gefahren im und am Wasser, sowie über den richtigen Sonnenschutz auf. Mit Erfolg - seit dem Start der Kampagne DLRG/NIVEA Kindergartenitag im Jahr 2000 gingen die Badeunfälle in der Altersklasse 0-5 deutlich zurück.

Diese Themen werden bei dem Projekttag auf dem „Trockenen“ im Kindergarten spielerisch aufbereitet:

1. Information über Gefahrenquellen
2. Vermittlung von Baderegeln und richtigem Verhalten im und am Wasser
3. Sonnenschutz
4. Information über die Aufgaben und Ziele der DLRG
5. Motivation zum Schwimmen lernen

Die Kinder erleben die Bade- und Sonnenschutzregeln mit allen Sinnen: Ein Puppentheater, eine spannende Mitmachgeschichte und unterschiedliche Lernspiele sorgen für jede Menge Spaß und Bewegung. Die Kinder werden aktiv in das Programm eingebunden. Seehund Nobbi, das Maskottchen der Initiative, ist dabei immer mitten drin.

DLRG und NIVEA zeigen sich zufrieden über die Entwicklung des Projekts. Viele Kinder konnten bereits durch die DLRG/NIVEA Kindergartenitage erreicht werden. In diesem Jahr sind wieder rund 2.000 Veranstaltungen in ganz Deutschland geplant – damit leisten die DLRG und NIVEA einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit der Kinder.

Maßgeblich unterstützt wird der Kampf gegen das Ertrinken vom langjährigen Partner der DLRG, der Beiersdorf AG mit ihrer Marke NIVEA.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dlrg.de/kindergartenitag und www.nivea.de/dlrg.



**Starke Partner
seit über 50 Jahren**

Kontakt:

DSG - DLRG Service Gesellschaft mbH
Marlen Kaluza
Projektverantwortliche
Tel.: (05723) 955 -734
Mail: marlen.kaluza@dsg.dlrg.de

Kontakt: Beiersdorf AG

Ihre PR-Ansprechpartnerin:

Anna-Lena.Duermeyer-Wolski@Beiersdorf.com, Telefon: 040-4909-7202

Ihre Marketing-Ansprechpartner:

Janina.niedner@beiersdorf.com Telefon: 040-4909-3746

DLRG/NIVEA – Starke Partner seit über 50 Jahren

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten beide Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren im und am Wasser. Mit gemeinsamen Projekten und Aktionen begeistern sie Kinder schon in jungem Alter für das Schwimmen und sensibilisieren sie gleichzeitig für die Notwendigkeit von Sonnenschutz.

Über die DLRG:

Die DLRG ist mit rund 1,8 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt. Seit ihrer Gründung im Jahr 1913 hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen vor dem Ertrinken zu bewahren. Schirmherr ist Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Die DLRG ist die Nummer Eins in der Schwimm- und Rettungsschwimmausbildung in Deutschland. Von 1950 bis 2018 hat sie über 22,5 Millionen Schwimmprüfungen und fast fünf Millionen Rettungsschwimmprüfungen abgenommen. In rund 2.000 Gliederungen leisten die ehrenamtlichen Helfer pro Jahr über zehn Millionen Stunden freiwillige Arbeit für die Menschen in Deutschland. Die Kernaufgaben der DLRG sind die Schwimm- und Rettungsschwimmausbildung, die Aufklärung über Wassergefahren sowie der Wasserrettungsdienst. Über 45.000 Mitglieder wachen jährlich weit mehr als drei Millionen Stunden über die Sicherheit von Badegästen und Wassersportlern. Mehr Informationen unter dlrg.de